

**BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC THUẾ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *994* /TCT-CS
V/v Hoá đơn, chứng từ đối
với dịch vụ khuyến mại.

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2011

Kính gửi: Công ty TNHH Cargill Việt Nam.
(Đ/c: KCN Biên Hoà 2, Thành phố Biên Hoà, tỉnh Đồng Nai)

Trả lời công văn số 221110/CVL ngày 22/11/2010 của Công ty TNHH Cargill Việt Nam về việc sử dụng hoá đơn, chứng từ đối với dịch vụ mua ngoài để khuyến mại không thu tiền, Tổng cục Thuế có ý kiến như sau:

Tại điểm 2.4 Phụ lục 4 ban hành kèm theo Thông tư số 153/2010/TT-BTC ngày 28/09/2010 của Bộ Tài chính hướng dẫn về hoá đơn quy định: “Đối với hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu phục vụ cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ (sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu theo quy định của pháp luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại) thì phải lập hoá đơn GTGT, trên hoá đơn ghi tên và số lượng hàng hoá, ghi rõ là hàng khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu không thu tiền; dòng thuế suất, thuế GTGT không ghi, gạch chéo.”

Trường hợp Công ty TNHH Cargill Việt Nam sử dụng dịch vụ mua ngoài là tour du lịch để khuyến mại không thu tiền phục vụ cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ (chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật về thương mại) thì Công ty phải lập hoá đơn đầu ra, trên hoá đơn ghi tên và số lượng dịch vụ, ghi rõ là dịch vụ khuyến mại, quảng cáo không thu tiền, dòng thuế suất, thuế GTGT không ghi, gạch chéo.

Tổng cục Thuế trả lời để Công ty được biết ./.

Nơi nhận: *h*

- Như trên;
- Cục Thuế các tỉnh, thành phố;
- Vụ PC-TCT(2b), Vụ PC-BTC;
- Lưu: VT, TTHT, CS (3b).

15



Bùi Văn Nam